WEEK-END TRIATHLON

Samedi 28 septembre,
Dimanche 29 septembre 2019

Les thématiques choisies  et nos engagements, autour des 4 piliers du développement durable :

**La Gouvernance :**
*« 7 : Je m'engage à former, à sensibiliser les bénévoles de l'organisation à la prise en compte du développement Durable dans mon organisation. »*

- présence sur le site internet de l'épreuve du logo « DD », avec accès direct pour tous les consultants, bénévoles, concurrents, à toute la démarche entreprise par le club.
- information donnée + ticket « DD » à tous les bénévoles lors de la remise de leur poste par le titulaire +  message dans le sac bénévole du pique-nique.
- briefing avant l'épreuve le matin  lors de l'arrivée des bénévoles, au stand buvette.
- sensibilisation de tous par message du speaker-animateur de la journée.
- mail direct aux bénévoles.

Évaluation :

- Pour les concurrents, question relative à leur sensibilisation dans le questionnaire de satisfaction.
- sentiment pour l'équipe d'organisation d'avoir contribuer à une bonne action.
- Mise à l'ordre du jour du DD lors de la réunion de debriefing post-course

**Le Social :**
*« 13 : Je m'engage à promouvoir l'ouverture de mon épreuve à l'un des publics cibles suivants ( para triathlètes, féminines,jeunes des quartiers dits défavorisés) ou organiser une pratique transgénérationnelle en organisant un Animathlon ou des rando-triathlon. »*

- Label féminin acquis : départ séparé, bonnet différent, mise en place de vestiaire au sein du village de chalets.
- Animathlon : 16 juin 2018, Lapalud, avec agrément officiel de la ligue.
- Animation «  Fête du vélo », le 02 juin 2018, en marge de l'étape du tour de France,

*« 16 : Je m'engage à développer une action de recyclage d'équipement sportifs »*

- Après l'épreuve, communication par descriptif sur le site des objets trouvés, en recherche de propriétaires.

Évaluation :
- A l'entrée du chalet-vestiaire et tente de la ligue Label féminin, panneau de marquage de satisfaction des utilisatrices.
- Dans le questionnaire de satisfaction final des courses, notamment pour l'épreuve du dimanche.

**L' Environnement :**

*« 20 : Je m'engage à mettre en place un tri séléctif des déchets en partenariat avec les autorités locales afin de m'assurer de la faisabilité de l'action.*

- mise en place de visuel avec logo et slogan, avec pictogramme du tri des déchets, poubelles identifiables et différenciées, kit de la ligue + confection de l'organisation.
- toutes les structures sont amovibles, pas de dégradation du site, utilisation des locaux pré-existants, pas de dénaturalisation du site.
- commande auprès de la ligue des gobelets cartons recyclables.
- Matériel bio-dégradable pour le sac bénévole : sac bio-dégradable, sac sandwich papier.
- Partenariat avec la Communauté de Commune Drôme-sud Provence, Pierrelatte et St Paul trois châteaux, service gestion des déchets : fourniture du nombre voulu de containers à roulettes identifiables par couleur + affiches de consignes de tri sur chaque bac, disposés la veille par service logistique des mairies en lien avec la Communauté selon un plan des sites / + sacs jaunes pour gobelets cartons sur les ravitaillements courses. Puis récupération par le même service de tous les containers pour évaluation poids et/ou volume.

*« 19 : Je m'engage à mettre en place une signalétique adaptée et claire autour des « zones de propreté » et communiquer sur cette thématique lors de l'exposé de course afin d'optimiser la démarche de collecte notament vis-à-vis des non-licenciés.»*

- mise en place de visuel type logo avec pictogramme des zones de propreté, , kit de la ligue au niveau des ravitaillements / poubelles et sacs de récupération gobelets.
- + annonces répétées du thème par le speaker-animateur.

Évaluation :

- propreté du site post-courses.
- Récupération des déchets : respect des critères de tri dans les sacs poubelles identifiés.
- Poids et/ou volume des déchets, effectué par la Communauté de commune Drôme-sud Provence : ratio par rapport au nombre de concurrents, comparable d'une année sur l'autre.

**L'Économie :**

*« 26 : Je m'engage à mutualiser des achats ou des locations d'équipements « lourds » en coopération avec d'autres associations ( ex : parc à vélo, arche, podium, pontons...)*

- mutualisation du matériel avec des associations de Pierrelatte, Bourg st Andéol, St Paul trois Chateaux : arche d'arrivée, bateaux et canoës / Mairie : podium, tentes, moquettes, tables, chaises, barrières / ligue : parc à vélo.

Évaluation :

- Absence de dépense dans le bilan comptable du club : montant de l'économie réalisée à évaluer ( prix de location d'un podium, arche, achat de moquette...)

*« 30 : Je m'engage à valoriser les producteurs locaux pendant mon événement »*

- Mise à l'honneur des produits locaux dans les lots offerts sur les podiumset dans les enveloppes d'inscription : biscuiterie de St Maurice, Eyguebelle et ses sirops, Miel, Jus de

fruits. Leurs noms figurent sur les flyers au titre de partenaires.

Évaluation :
- Qualité des lots demandée sur le site dans le questionnaire post-course, notamment sur les produits locaux.